

## Firme românești de succes:

### ARGUS – tradiție, adaptabilitate, performanță, perspective

Lansarea acestei rubrici urmărește promovarea unor „povești de succes”, îmbunătățirea, prin propuneri concrete, a mediului economic actual. Am început acest demers cu fabrica de ulei ARGUS Constanța ca urmare a reacției pozitive a managementului acesteia. Mulțumim, în mod deosebit, ing. Robu Sabin-Marcu, director general ARGUS și membru al Sucursalei AGIR Constanța pentru discuțiile purtate și pentru materialele puse la dispoziție. Prezentăm, în continuare, răspunsurile la câteva întrebări, considerate de noi elocvente pentru această rubrică.

Vă rugăm să vă referiți la principalele argumente/atuuri care recomandă SC ARGUS SA ca exemplu de „poveste de succes”.

1) Este o firmă cu o tradiție de peste 72 de ani în producerea uleiului, cu capital integral românesc. A fost înființată în 1943 de un grup de întreprinzători constănțeni. A fost naționalizată în 1948 și redenumită „Întreprinderea de Ulei Constanța”. În perioada 1994 – 1996 s-a realizat privatizarea. A parcurs un proces de privatizare MEBO, iar începând cu anul 2002 a fost listată pe piața Rasdaq, cu simbolul bursier „UARG”. Ca urmare a tranzacțiilor efectuate, în structura acționariatului există un



fond de investiții reprezentativ, care deține un procentaj majoritar (la data de 30 ianuarie 2015 S.I.F. Oltenia deține 85,9821% din capital, Persoane Fizice – 8,8838%, Persoane Juridice – 5,1341%).

2) Realizează produse de calitate superioară solicitate și apreciate de consumatori. Principalele produse finite sunt: ulei rafinat îmbuteliat (Argus floarea-soarelui, Sora Soarelui, Argus rapiță, Sorica, Tomis, Ulei rafinat vrac, Ulei brut). Produse secundare: șrot, acizi grași, peleți din coji de floarea-soarelui. De asemenea, prin punctele de lucru de la Mangalia, Lumina, Amzacea, Dor Mărunt și prin Comcereal Tulcea S.A., desfășoară activități de recepție, depozitare, condiționare, livrare cereale și semințe oleaginoase.

3) S-a focusat pe dezvoltarea contiuă a dotărilor tehnice urmărind încadrarea în standardele internaționale în domeniu și asigurarea realizării unei calități și a unui volum corespunzător solicitării pieței pentru produse. Prezentăm, în continuare, un scurt istoric al principalelor investiții: montarea unei instalații de format butelii PET Sidel și achiziționarea liniei pentru îmbuteliere în PET, cu o capacitate de 10 000 butelii/h; modernizarea secției de extracție și a liniei de uleiuri brute; instalarea liniei de precurățire de tip BUHLER; modernizarea și re tehnologizarea secției rafinării, crescând capacitatea de rafinare și obținând uleiuri rafinate prin ambele metode de rafinare, atât fizică, cât și chimică; dotarea cu o linie de îmbuteliere în bidoane de 2 l și 5 l, achiziționarea unui cazan de abur pe gaz natural, Garioni Naval, cu o capacitate de 10 t/h și îmbunătățirea cazanelor existente, CR 11, care folosesc drept combustibil coaja de floarea soarelui rezultată în urma procesului de fabricație.

4) Fluxul de producție este unul complet. El este asigurat de către următoarele secții: recepția, depozitarea și condiționarea materiei prime și a șroturilor; prelucrarea semințelor oleaginoase prin decojire, presare și extracție, rezultând ulei brut și șroturi; rafinarea uleiului; depozitarea uleiurilor brute și rafinate; îmbutelierea uleiului, producerea aburului în centrala proprie.

5) Implementarea unui sistem performant pentru management. Certificări Lloyd's Register Quality Assurance bazate pe: Sistemul de Management al Siguranței Alimentului – domeniul de activitate „Producția uleiului comestibil de

floarea soarelui și rapiță de la depozitarea uleiului brut, rafinarea și îmbutelierea până la livrarea produsului final îmbuteliat sau vrac din depozit” (SR EN ISO 22000: 2005, extindere conform schemei FSSC 22000: 2010 – cuprinde SR EN ISO 22000: 2005 și ISO/TS 22002-1: 2009 „Programe preliminare pentru siguranța alimentului. Partea 1: Fabricarea alimentelor”); Sistemul de Management al Calității – domeniul de activitate „Procesarea semințelor oleaginoase și producerea uleiurilor vegetale, a șroturilor și a acizilor grași” (SR EN ISO 9001: 2008 „Sisteme de management al calității. Cerințe”); Sistemul de Management al Mediului – domeniul de activitate „Activități incluzând și fiind aso-

ciate cu procesarea semințelor oleaginoase și producerea uleiurilor vegetale, șroturilor și acizilor grași” (SR EN ISO 14001: 2005 „Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare”).



Se știe că inconsistența și incoerența sistemului legislativ facilitează corupția, îngreunează dezvoltarea normală a mediului economic. Care au fost momentele cele mai dificile și cum au fost depășite de ARGUS?

1) Prin activitățile ostile ale acționarului majoritar și ale conducerii executive din perioada iunie 2011 – iunie 2012, utilizând practici mai mult sau mai puțin legale, a fost atinsă credibilitatea companiei și implicit accesul la surse de finanțare pentru achiziționarea de materie primă pentru campania 2012 – 2013. O singură bancă, cu care lucrăm și în prezent, a acceptat să ne finanțeze.

2) Argus și-a luat propriile măsuri interne pentru a evita implicarea companiei în acțiuni ce pot fi atinse de flagelul corupției.

Vă propunem, în continuare, să menționați principalele „puncte tari” care credeți că facilitează dezvoltarea companiei ARGUS?

1) Existența, în structura acționariatului, a unui fond de investiții reprezentativ,

Redacția „Univers ingineresc” apreciază în mod deosebit acest demers al Sucursalei AGIR Constanța, în mod special al președintelui ing. Nicolae Fildan, prin implicare directă, în vederea concretizării unei idei lansate recent de Consiliul Director al Asociației Generale a Inginerilor din România.

Este de notorietate faptul că foarte mulți colegi de breaslă au optat pentru inițierea și consolidarea unor afaceri, astfel încât au dobândit, pe deplin temei, calitățile unor veritabili antreprenori. Cu toate că există controverse pe tema definirii antreprenoriatului în strânsă legătură cu managementul, putem considera – fără teama de a greși – că inginerii au dovedit de foarte mult timp, chiar din vremea primei revoluții industriale, că aptitudinile și pregătirea lor reprezintă un factor propulsor al activităților economice, în primul rând al celor din sfe-

care deține o pondere majoritară, și care poate facilita crearea și aplicarea de strategii de dezvoltare pe termen scurt, mediu și lung.

2) Integrarea într-un grup de firme cu activități complementare. ARGUS s-a dezvoltat și prin participări de capital la societăți cu profil de producție (ECO ROM AMBALAJE – 7,69%), comerț (REX AGRA – 99,96%, ALIMENT MURFATLAR – 55,04%), transporturi (ARGUS TRANS – 100%) și achiziții/depozitare produse agricole (CEREAL PREST – 100%, COMCEREAL TULCEA – 95,36%).

Care sunt câteva dintre propunerile, considerate de dumneavoastră importante, pentru îmbunătățirea mediului de afaceri din România și care ar avea un impact pozitiv în dezvoltarea viitoare a companiei ARGUS?

1) O reglementare corespunzătoare privind activitatea rețelelor multinaționale de distribuție;

2) Acces facil la surse de finanțare cu dobânzi atractive care să permită achiziționarea de materie primă cu costuri suplimentare minime;

3) Susținerea producției și a procesării de semințe oleaginoase ce are ca destinație consumul intern, pentru balansarea ponderii exportului de astfel de materie primă.

Încheiem această scurtă prezentare cu speranța că industria, economia românească în ansamblu, chiar și într-un context nefavorabil, este capabilă să reziste și să renască. O îmbunătățire continuă a mediului de afaceri, realizată „pas cu pas” și ținând cont de cerințele concrete ale agenților economici, ar putea fi o soluție salvatoare.

Ing. Nicolae Fildan  
Membru al Consiliului Director AGIR  
Președintele Sucursalei AGIR  
Constanța

ra producției materiale. Ei au dovedit și dovedesc practic că stăpânesc simultan cu cunoștințe adecvate în sferile tehnicii și tehnologiei tot ceea ce este necesar în materie de previziune, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare, care reprezintă componentele managementului activității de producție. În același timp, s-au afirmat în managementul calității, al cercetării-dezvoltării-inovării, precum și al dezvoltării organizației, începând cu IMM-urile și terminând cu marile companii, inclusiv cele multinaționale. Nu mai puțin adevărat este că mulți colegi de breaslă s-au dovedit a fi competenți și în promovarea managementului resurselor umane, al riscului, al lanțului valorii, în ultimă instanță al performanței economice și tehnico-științifice, adică exact ceea ce, în pagina de față, s-a definit prin sintagma „povești de succes”.